



Beste klant,

3 jaar geleden werden de verschillende activiteiten van Vanheede Environment Group ondergebracht in een nieuwe structuur. Er werd een duidelijke lijn getrokken tussen 'afvallogistiek', 'afvalverwerking' en 'gevaarlijk afval'.

Met het onderbrengen van de diverse activiteiten in aparte business units met elk hun eigen management, konden deze zich ook elk gaan concentreren op hun kernactiviteit. Meer dan ooit, worden jullie - onze klanten - met veel zorg en oog voor detail bediend en is er in elk van de business unit een zelfstandige opbouw van know-how.

We zien dat deze aanpak werkt en we willen met deze structuur dan ook graag naar buiten komen. We willen van Vanheede een nog sterkere merknaam maken (branding). Daarom zullen we de naamgeving van een aantal bedrijven binnen onze groep vernieuwen en op elkaar afstemmen. Zo zullen jullie - onze klanten - nog beter weten welke service jullie van ons mogen verwachten waardoor we nog beter kunnen inspelen op hun noden.

Ook bij Vanheede zien we dat de tijd niet stil staat. Om tegemoet te komen aan al jullie vragen zijn wij momenteel intensief bezig aan het implementeren van een nieuw interactief informaticasysteem. Tevens zijn wij ook trots aan te kondigen dat in het najaar onze nieuwe website online gaat.

Wij kiezen resoluut voor de vooruitgang waar kwaliteit, service en duurzaamheid onze voornaamste doelstellingen zijn.

David & Caroline Vanheede

K in Kortrijk

Nieuwe branding

Site in de kijker : Depovan



People, Planet, Profit, Passion



Zoals jullie merken op de 1ste pagina hebben wij een banner toegevoegd met foto's en woorden: **People, Planet, Profit, Passion.**

Sedert jaren is Vanheede sterk bezig met duurzaam ondernemen. De drie basiswoorden van duurzaam ondernemen zijn People, Planet, Profit. People staat voor de sociale dimensie, Planet voor de ecologische dimensie en Profit voor de economische dimensie. Vanheede zelf heeft er nog een vierde P aan toegevoegd namelijk de

Passion, wat staat voor de passie waarmee het Vanheede-team aan deze drie waarden werkt. Deze vier P's komen ook terug in ons klavertje vier "sustainable solution"-logo van duurzaam ondernemen. Elk blaadje van het klavertje staat voor één van de drie P's. Het vierde blaadje staat voor de passie.

Jullie zullen merken dat alle artikels ondergebracht worden in één of meerdere categorieën, wat het een stuk herkenbaarder maakt.

Wist je dat?



... Jozef Meyfroidt (Sef) alle bezoeken die hij begeleidt op de site Rumbek sedert 1999 heel nauwkeurig bijhoudt in een logboek. Na analyse blijkt dat dit gemiddeld over 52 bezoeken per jaar gaat. De geheimen van de site Rumbek worden dus aan niet minder dan 700 mensen per jaar onder Sefs vakkundige leiding ontsluit!

... Caroline en David Vanheede in mei gevraagd werden door de bank BNP Paribas om deel te nemen aan hun grootschalige publiciteitscampagne en dat Caroline en David hiermee de nationale pers haalden, in een paginagrote advertentie in o.a. de Standaard!

... Vanheede soms zelfs geen moeite moet doen om in de pers te komen. Toen Georges Leekens, de toenmalige trainer van K.V. Kortrijk, geïnterviewd werd in het kader van zijn aanstelling als voetbalbondcoach, werd hij in beeld gebracht naast ons restafvalcontainertje. Dit was dan ook zichtbaar in de Gazet van Antwerpen op 5 mei 2010.



K in Kortrijk



Het aandeel van Vanheede in het Project K in Kortrijk, het prestigieuze, uniek en centraal gelegen winkel- en wooncomplex in Kortrijk startte op 11 januari 2010.

Tijdens de eerste gesprekken met de bouwheer bleek dat een continuë, flexibele en intensieve opvolging van het afvalbeheer een absolute noodzaak was. Uiteindelijk werden wij gekozen als partner en konden wij een totaaloplossing uitwerken en plannen.

Op diverse strategische en soms moeilijk bereikbare plaatsen werden de nodige afzet- en perscontainers geplaatst voor een selectieve inzameling van hout, karton, PE-folie en gemengd bouwafval en dit gedurende de opbouw en afwerking van de winkels in het winkelcomplex.

Vanheede-werknemers werden voor een periode van 2 maanden aangesteld voor de dagelijkse opvolging en de communicatie met de bouwfirmas en toekomstige huurders. Daarnaast werd actief meegewerkt aan een correcte inzameling en afvoer van alle afvalstoffen.

De uitdaging werd een 'huzarenstuk' door de zeer korte termijn en de gigantische tijdsdruk waaronder het project diende afgerond te worden.

Finaal kon men tevreden terugblikken op een 'duurzame' samenwerking en vond op 11 maart 2010 een spectaculaire opening plaats van 'winkelcentrum K in Kortrijk'. Dit hadden wij nooit kunnen realise-



ren zonder ons eigen "**B-Fast-team**", gevestigd in Geluwe. Om binnen onze Integraal Afvalbeheer-projecten voldoende ondersteuning én permanentie te kunnen bieden aan onze klanten, werd naast de vaste IAB-medewerkers een "**B-Fast-team**" te Geluwe opgeleid. Geert Bisschop, Kevin Verhanneman, Steven Nuytten, Mario Vanwalleghem en Geert d'Haene zijn de medewerkers waarop we kunnen rekenen om soms snel en onverwacht een logistieke opdracht uit te voeren. Dit gebeurt uiteraard in overleg met henzelf én hun directe verantwoordelijken zodat hun eigen gebruikelijke taak door collega's kan opgevangen worden. Dankzij deze flexibele ingesteldheid van alle betrokkenen beschikt ons bedrijf over een extra troef. Waarvoor onze dank!

Ook nu tijdens de dagdagelijkse operationele werking van K in Kortrijk neemt Vanheede het afvalbeheer op zich. Er werden monobloc perscontainers geïnstalleerd voor gemengd afval en voor papier en karton. Daarnaast gebeurt ook de selectieve inzameling van voeding, hol glas, pe-folie, frituurolie en batterijen.



Dus als je een kijkje gaat nemen in K in Kortrijk, weet dan dat Vanheede niet zo ver af is als het lijkt !

Nieuwe branding



We maken van VANHEEDE een sterkere merknaam

Bij het verder uitwerken van de bedrijfsstructuur willen we graag nog een aantal bijkomende accenten leggen. Deze moeten ervoor zorgen dat onze boodschap duidelijk overkomt en dat we nog beter kunnen inspelen op de noden van onze klanten.



Een aangepaste naamgeving moet van Vanheede een nog sterkere merknaam maken (branding).

Tussen sterke afdelingen ontstaan interessante synergieën. Dit is ook zo in onze groep. Om deze synergieën nog meer naar de buitenwereld te benadrukken krijgen alle bedrijven binnen Vanheede Environment Group een uniforme naam. De naam VANHEEDE vormt voor elk bedrijf de hoofdnaam. Door ondertitels wordt de kernactiviteit duidelijk gemaakt.

Grondstoffen worden schaars en de aarde warmt op...

Met ons bedrijf bieden we steeds meer een antwoord op de grotere maatschappelijke problematiek van schaarser wordende grondstoffen en de opwarming van de aarde door het gebruik van fossiele brandstoffen.

Onze treatment of verwerkingsactiviteiten kunnen opgedeeld worden in twee grote families: recycling tot nieuwe grondstoffen en opwerking van afval tot brandstof of energie. Wij vinden beide even belangrijk en daarom hebben we de volledige treatment-afdeling verder opgesplitst in een afdeling 'raw materials' (of 'grondstoffen') en 'renewable energy' (of 'hernieuwbare energie').

Raw materials: grondstoffen uit afval

Met onze grondstoffenbedrijven (glas, kunststoffen en tapijtreyclage) willen we een voortrekkersrol spelen in het 'ketendenken'. Als men consumptiegoederen op het einde van hun leven (de zogenaamde 'post-consumer'-fase) een nuttige toekomst wil geven, dan moet daar al van bij het primaire ontwerp concreet rekening mee gehouden worden. Het ontbreekt ontwerpers momenteel te veel aan informatie over de beschikbare recyclingmogelijkheden. Daarenboven moeten er nieuwe, meer specifieke recyclingoplossingen uitgewerkt worden zodat er meer producten na hun levenscyclus kunnen gerecycleerd worden en de zuiverheidsgraad van het afgewerkte product verhoogd wordt. Met onze know-how willen wij een gesprekspartner zijn en pro-actief oplossingen uitwerken voor

bedrijven die op een duurzame manier producten op de markt willen brengen en de keten gesloten willen houden. Ook de overheid en beroepsverenigingen die deze initiatieven op een realistische manier willen steunen, beschouwen ons nu al als een competente en oplossingsgerichte partner.



Renewable energy: hernieuwbare energie op basis van afval, zon en wind

Vanheede produceert reeds heel wat hernieuwbare energie (warmte en elektriciteit): met afval op basis van biomassa (op onze stortplaats en in onze vergistingsinstallatie), met zonnepanelen (Geluwe) en met wind (windmolen in Quévy). Dit komt onze CO2 balans zeker ten goede maar zorgt er ook voor dat we afval dat niet kan hergebruikt of gerecycleerd worden toch op een zo efficiënt mogelijke manier gaan valoriseren.

De know-how die we hieromtrent in de niche van organisch afval (stortplaats, vergisting & ontpakking) opgebouwd hebben, is hoogstaand en wordt frequent voor externe bedrijven ter beschikking gesteld.

Daarnaast behoren we met de productie van alternatieve brandstoffen op basis van biomassa bij de belangrijkste leveranciers van biomassa-brandstof aan de West-Europese kalk- en cementindustrie.



Services: Special waste & interventions

Een bijzonder kennisgedreven activiteit wordt gedragen door Vanheede Environmental Services. Deze activiteit is gebouwd rond het beheer van 'special waste' (bijzondere afvalstoffen zoals KGA maar ook electro-schroot, medisch afval, e.d.).

Onze jarenlange ervaring wordt nu verder gebruikt voor de uitbouw van het interventieteam dat tussenkomt bij opruimingen of vernietigingen in het kader van calamiteiten, faillissementen, branden, e.d.



Logistics: Intelligente Logistiek

Met onze logistieke afdeling werken we specifiek aan oplossingen voor de CO2-problematiek en dit binnen de (afval-)transportsector. Een aantal optimalisatieprojecten waardoor o.a. wachttijden verminderen en het aantal gereden kilometers per ton afval dalen (proefproject automatisch wegen, combinaties van transporten), werpen nu reeds hun vruchten af. Met ons totaal-aanbod van integraal afvalbeheer bij de klant, een ver doorgedreven geautomatiseerde dispatching en een zeer gedegen kennis van de afzetmarkten (trading/outlet markets) werken we verder aan wat wij onze 'intelligente logistiek' noemen.



Duurzaamheid als horizon

Een brede waaier aan diverse activiteiten die samen één geïntegreerd geheel vormen, een uitdaging waar we al heel veel jaren aan werken maar met één duidelijk doel voor ogen: een duurzame toekomst voor ons bedrijf, onze leveranciers en onze klanten.

Site in de kijker : Depovan



Bron van hernieuwbare energie

In het kader van de duurzaamheidsvisie van de Vanheede Environment Group streeft Depovan als stortplaats naar een zo laag mogelijke milieu-impact. Ons doel is de exploitatie van een derde generatie stortplaats. Het idee dat hierachter schuilgaat, is dat we een belangrijke meerwaarde creëren bovenop het vervullen van een sociale functie als sluitstuk van de Vlaamse afvalregeling (eerste generatie) én het vermijden van emissie naar bodem of lucht (tweede generatie).

We slagen in onze uitdaging door onder meer de stortplaats als een natuurgebied af te werken. Om de maximale sociale en ecologische waarde te verwezenlijken, beheren we dit natuurgebied in samenwerking met Stad Roeselare, de Vlaamse Gemeenschap (afdeling Natuur en Bos) en vzw Natuurpunt. Natuurpunt, de belangrijkste vereniging voor natuurbehoud en landschapszorg in Vlaanderen, wil onze Vlaamse natuur toekomstkansen geven en deze vrijwaren door natuurgebieden veilig te stellen, in beheer te nemen en verder te ontwikkelen. Naast het actief beheer van het reeds gerealiseerde domein, staat er tijdens de Dag van de Natuur 2010 een boomaanplantactie en het plaatsen van een nestbak voor een torenvalk op het programma. Hoewel we op vandaag enkel afvalstromen storten die niet kunnen hergebruikt of gerecycleerd worden (als materiaal of brandstof voor energieproductie), bekijken we de stortplaats als een 'energiemijn'. De gestorte afvalstoffen kunnen niet rechtstreeks energetisch gevaloriseerd worden, maar bevatten wel nog steeds een hoeveelheid energie. We optimaliseren de gestockeerde energie door het sturen van biologische processen naar de hoogst mogelijke gasproductie. Deze know-how wordt op Europees niveau erkend.

Verder plaatsen we vele vierkante hectometers folie om alle geproduceerde gas in te sluiten, zodat er geen energie verloren gaat. Deze maatregel helpt bovendien om de mogelijke geurproblemen te minimaliseren. Volgens wordt dit gas maximaal gevaloriseerd in onze groene energielong: op jaarbasis produceren we 8.000.000 kWh elektriciteit die grotendeels op

het net wordt gezet én 2.000.000 kWh warmte die aan ons buurbedrijf Constructiewerkhuizen Dewulf wordt geleverd. Hiermee kunnen we hun nieuwe lakstraat voorzien van de nodige warmte (baden, ovens, droogstoof, enz.). Een perfect staaltje van samenwerking tussen bedrijven om de milieu-impact te verminderen.

Dankzij deze gezamenlijke ingrepen vermijden we het gebruik van 1,9 miljoen liter stookolie: het equivalent van een aaneensluitende colonne tankwagens van Rumbekke tot Wenen! Hierdoor is Depovan uitgegroeid tot dé stortplaats in Vlaanderen die per gestorte ton afval de meeste hernieuwbare energie produceert en bijgevolg de grootste broeikasgasreductie realiseert.



Breng ons een bezoek op de volgende beurzen:



Studiedagen in Magec - Quévy
Op 16 en 17 september 2010
www.magec.be



Horeca Expo - Flanders Expo Gent
Van 21 t/m 25 november 2010
Standnummer: hall 5 5135
www.flandersexpo.be



Belgian Bakery - Brussels Expo
Van 26 t/m 29 september 2010
Standnummer: 04/305
www.brusselsexpo.be



Bedrijvencontactdagen - Waregem
Op 25 en 26 november 2010
Standnummer: 208
www.expowaregem.be

Duurzaamheidsverslag 2009



Ons duurzaamheidsverslag 2009 is consulteerbaar op www.vanheede.com



VANHEEDE Environmental Logistics
Dullaardstraat 11 - B-8940 Wervik (Geluwe)
tel. 056 52 16 21 - fax 056 51 91 63
info@vanheede.com
www.vanheede.com

Foto voorzijde: impressie van de festivalweide "Rock voor Specials" op woensdag 23 en donderdag 24 juni 2010 te Doornzele Evergem, waar gewerkt werd met afvaleilandjes speciaal afgestemd op de specifieke doelgroep, nl. mensen met een verstandelijke beperking.
Meer info: marketing@vanheede.com